

BANDO DI GARA D'APPALTO SERVIZI

SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Denominazione e indirizzo ufficiale dell'amministrazione aggiudicatrice: Giunta Regionale d'Abruzzo, Servizio responsabile: Servizio Informazione ed Accoglienza Turistica – C.so V. Emanuele II, 301 - 65122 PESCARA - tel. 085/429001 Fax 085/298246 – Indirizzo internet (URL) <http://gare.regione.abruzzo.it>

Indirizzo al quale inviare le offerte: c/o l'indirizzo sopra indicato.

Tipo di amministrazione aggiudicatrice: livello regionale

SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

DESCRIZIONE

II.1.1 Denominazione conferita all'appalto dall'Amministrazione aggiudicatrice: **AFFIDAMENTO DI SERVIZI PER L'ORGANIZZAZIONE DI ATTIVITA' DI SOCIAL MEDIA MARKETING IN FAVORE DELLE AREE MONTANE ABRUZZESI NEI MERCATI OBIETTIVI.**

determina a contrarre n.DI14/79 del 04/09/2013 - CIG n. 5292957E47- CUP n.C29D13000090006

II.1.2 Cat. servizio: 13 Luogo di prestazione del servizio: territorio regionale

II.1.3 Appalto pubblico

II.1.7 L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP): SI

II.1.8 Divisione in lotti: NO

II.2 IMPORTO DELL'APPALTO

II.2.1 importo presunto a base d'asta €.82.644,63 (euro ottantaduemilaseicentoquarantaquattro/63) IVA di legge esclusa - con possibilità di ripetizione del servizio per un importo massimo di €.50.000,00 (euro cinquantamila/00);

II.3 **DURATA DELL'APPALTO** Mesi 12 (dodici)

SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

III.1 CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

III.1.1 garanzie richieste: cauzione provvisoria: 2% sull'importo posto a base di gara.

III.1.2 Modalità di finanziamento: il servizio è finanziato con i fondi disponibili per il POR FESR Abruzzo 2007 – 2013 Asse IV Attività 2.1.b) "Valorizzazione dei territori di montagna – Marketing, promozione e pubblicità" – Scheda di dettaglio "organizzazione di attività di advertising, web marketing e social media marketing in favore delle aree montane abruzzesi nei mercati obiettivo".

Pagamenti secondo le modalità indicate nel capitolato d'oneri allegato al Disciplinare di gara.

III.1.3 Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento temporaneo di imprese: in conformità all'art.37 del D.Lgs 163/2006 e ss.mm.ii.

III.2 CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

III.2.1 Situazione personale degli operatori: assenza cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs 163/2006 e ss.mm.ii

III.2.2 Capacità economica e finanziaria - art. 41 comma 1 lett. a) del D.Lgs 163/06 e ss.mm.ii con le modalità prescritte nel disciplinare di gara.

III.2.3 Capacità tecnica - art. 42 comma 1 lett. a) ed e) del D.Lgs 163/06 e ss.mm.ii.

Il concorrente deve produrre un elenco dei principali servizi, realizzati negli ultimi tre anni erogati in favore di Enti pubblici, Enti di promozione turistica, nazionali, regionali e/o territoriali, in ambito nazionale ed internazionale, di:

1. social media marketing;
2. gestione/moderazione/animazione e community management dei profili istituzionali sui principali social network esistenti sul web (Facebook, Twitter, Instagram etc.. etc...);
3. comunicazione e grafica web;
4. progettazione ed implementazione di siti web turistici e competenze ICT

In particolare l'impresa dovrà dimostrare di aver effettuato, nel triennio, almeno i servizi di cui ai punti 1 e 2 (servizi di punta)

SEZIONE IV: PROCEDURA

IV.1.1 procedura: aperta

IV.1.2 criteri di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs.163/2006 e ss.mm.ii sulla base dei criteri enunciati nel Disciplinare di Gara.

IV.3 INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

IV.3.2 Pubblicazioni precedenti lo stesso appalto: no

IV.3.4 Termine per il ricevimento delle offerte: entro le ore 13,00 del 01/10/2013.

IV.3.7 Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta: 180 giorni

IV.3.8 Data di apertura delle offerte: 02/10/2013 ore 10.00, all'indirizzo di cui alla sezione 1.

Potranno assistere i rappresentanti delle imprese concorrenti o loro delegati.

SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI

VI.1 avviso non obbligatorio: si

VI.2 INFORMAZIONI COMPLEMENTARI:

RUP: Dott. Marco Virno

Responsabile procedura di gara: Dott. Marco Virno

Per informazioni contattare il Responsabile della procedura di gara, dott. Marco Virno, e-mail marco.virno@regione.abruzzo.it

La documentazione di gara é scaricabile dal sito internet <http://gare.regione.abruzzo.it>

Eventuali chiarimenti potranno essere richiesti a mezzo posta elettronica fino a 5 giorni prima dalla scadenza del termine fissato per il ricevimento delle offerte.

Ogni ed eventuale comunicazione riguardante il presente appalto sarà pubblicata sul sito Internet (URL) <http://gare.regione.abruzzo.it>; pertanto gli interessati sono tenuti a consultarlo frequentemente.

VI.4) PROCEDURE DI RICORSO

VI.4.1 Organismo responsabile delle procedure di ricorso: TAR Abruzzo Sez. L'Aquila Via Salaria Antica Est n.21 – L'Aquila

VI.4.2 Modalità di presentazione di ricorso: I ricorsi avverso il presente bando devono essere notificati alla stazione appaltante entro 30 gg dalla data di pubblicazione del presente avviso sulla GURI.

Il Dirigente del Servizio
dott. Francesco Di Filippo