



GIUNTA REGIONALE

***DIPARTIMENTO TURISMO, CULTURA E PAESAGGIO – DPH
SERVIZIO POLITICHE TURISTICHE, DEMANIO MARITTIMO e SOSTEGNO ALLE IMPRESE***

PROGETTO

AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI “ADVERTISING” FINALIZZATA A PROMO-COMMERCIALIZZARE IL “BRAND ABRUZZO” NEI MERCATI DI RIFERIMENTO, AI SENSI DEL D.LGS. N. 50/2016.

INDICE

1. Relazione tecnico-illustrativa del contesto in cui è inserito il servizio;
 - 1.1 Stazione appaltante;
 - 1.2 Oggetto;
 - 1.3 Contesto;
 - 1.4 Obiettivi del servizio;
 - 1.5 Destinatari del servizio;
 - 1.6 Principali caratteristiche del servizio;
2. Oneri di sicurezza;
3. Calcolo della spesa e prospetto economico
4. Capitolato speciale descrittivo e prestazionale.

1. RELAZIONE TECNICO-ILLUSTRATIVA DEL CONTESTO IN CUI È INSERITO IL SERVIZIO

1.1 Stazione Appaltante

La Regione Abruzzo in esecuzione delle deliberazioni della G.R. n. 162 del 14/03/2016 e n. 519 del 04/08/2016, assume le vesti di stazione appaltante per l'espletamento della procedura aperta ai sensi del D.lgs. n. 50/2016 per la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione in grado di incentivare flussi turistici verso la "Destinazione Abruzzo", attraverso l'utilizzo di compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari controllate da compagnie aeree.

1.2 Oggetto

Il presente documento descrive, ai sensi dell'art. 23, comma 15 del D.Lgs. n.50/2016, l'appalto finalizzato all'acquisizione di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising" finalizzata a promo-commercializzare il "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento nazionali e internazionali di riferimento.

Quanto sopra nell'intento di valorizzare il Brand del territorio Abruzzese nel suo complesso (Mare, Montagna, Natura e Cultura), predisponendo una serie di azioni di promozione e comunicazione attraverso i seguenti strumenti:

- social media marketing;
- promo-pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, ecc., video, giornali);
- altri canali e media.

I servizi comportano, nello specifico, l'espletamento delle prestazioni specificate agli artt. 1 e 2 del Capitolato speciale descrittivo e prestazionale più avanti riportato.

1.3 Contesto

Il progetto relativo all'acquisizione di servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di "advertising" finalizzata a promo-commerciale il "brand Abruzzo" nei mercati di riferimento si inserisce in un contesto competitivo internazionale.

Il settore turistico ha assunto un ruolo decisivo nell'economia mondiale, infatti nel 2015 ha avuto un'incidenza del 9,8 % sul Pil mondiale, e molti Paesi hanno investito e impegnato consistenti risorse in questo settore.

Secondo i dati dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (OMT), gli arrivi internazionali sono stati 1,186 miliardi con un incremento pari al 4,6%, ovvero 52 milioni in più rispetto al 2014.

Quasi tutte le macro-aree mondiali hanno presentato variazioni positive negli arrivi: la crescita risulta più elevata per le Americhe (5,9%) e per l'Asia e il Pacifico (5,6%), seguono le l'Europa (4,7%) e il Medio Oriente (1,7%); solo l'Africa è risultata in flessione (-3,3%).

L'Europa - che si conferma l'area più visitata del mondo - ha raggiunto quota 607,7 milioni di arrivi, con 27,5 milioni di turisti in più rispetto al 2014; l'aumento è apprezzabile anche nell'Europa Meridionale/Mediterranea con 10,4 milioni di arrivi in più (+4,8%).

Nell'arena della competizione internazionale si può osservare il posizionamento dell'Italia: secondo l'OMT, nella graduatoria 2015 delle destinazioni turistiche mondiali più frequentate dal turismo straniero l'Italia si conferma al 5° posto per gli arrivi (+3%) e al 7° posto per gli introiti (+3,8%).

Nel contesto nazionale, l'Abruzzo è 18° nella statistica degli arrivi di turisti stranieri in Italia, con dati in calo nel 2014: 174.171 arrivi (-7%) e 870.288 presenze (-11%).

Oltre ad un basso livello di internazionalizzazione, anche la spesa dei turisti stranieri in Abruzzo segna in lieve calo: 194 milioni di euro (-1%) rispetto al 2014.

Per quanto concerne la competitività nazionale, dal movimento dei clienti negli esercizi ricettivi, dati 2014, nelle prime 10 regioni italiane, emerge che l'Abruzzo è visitato in particolare da turisti locali o delle regioni vicine come Lazio, Campania, Puglia, con un 2° posto di provenienze dalla Regione Lombardia.

Vien da sé che il turismo in Abruzzo è principalmente di corto raggio e la regione non appare ben introdotta nei circuiti internazionali.

Il turismo si dimostra quindi sempre più un volano strategico di sviluppo e occupazione in grado di contribuire al rilancio competitivo dei sistemi economici nazionali.

La concorrenza tra le destinazioni turistiche è sempre più intensa e ogni destinazione è potenzialmente raggiungibile in poche ore e si trova quindi a competere con nuovi concorrenti sempre più numerosi.

In questo scenario è quindi necessario, nell'ambito del settore turistico e della concorrenza tra territori, attuare azioni mirate sulla base di progetti ben strutturati, capaci di mettere a sistema più elementi e componenti (turismo, trasporti, ambiente, cultura) la cui interazione determina in una precisa area di interesse, come può essere una regione, un risultato positivo in termini di ritorno economico e anche di crescita sotto il profilo sociale, culturale e ambientale.

Nello specifico sul versante dei flussi turistici stranieri in Italia, il 2015 si è chiuso con un consolidamento dell'incoming: i dati Istat provvisori mostrano infatti una crescita del 6,6% degli arrivi. In questo contesto l'Abruzzo deve recuperare un gap dell'appetibilità nei confronti delle altre Regioni italiane ed europee.

1.4 Obiettivi del servizio

L'obiettivo che il Governo regionale intende perseguire con il progetto in argomento è quello di ridurre il suddetto divario attraverso azioni mirate.

A tal riguardo, nella consapevolezza che l'efficacia delle azioni che si mettono in campo, per accrescere l'attrazione di una generica destinazione per segmenti di domanda obiettivo, si misuri in termini di arrivi e quindi di persone movimentate per lo specifico scopo turistico dello spostamento, la Giunta regionale con DGR n.162 del 14/03/2016 ha approvato un insieme di

iniziative strategiche puntuali di valorizzazione dell'Aeroporto come strumento di sostegno dello sviluppo turistico regionale.

La scelta di coinvolgere l'infrastruttura nodale aeroportuale abruzzese è non solo una naturale conseguenza della necessaria tipologia di accesso che richiede l'uso dell'aereo per poter essere competitiva sia a livello nazionale che a livello internazionale ma anche poiché svolge il compito di verifica degli effettivi volumi movimentati per la rendicontazione.

Pertanto l'approccio metodologico su cui si basa la redazione del progetto oggetto della gara d'appalto considera l'interazione tra il comparto turistico e quello trasportistico mediante l'attuazione di nuove strategie di promozione.

Con riferimento al contenuto tecnico della proposta progettuale, nel dettaglio esplicitato nel capitolato speciale descrittivo e prestazionale, per il perseguimento delle finalità del progetto, si è scelto di suddividere l'appalto in lotti, per una duplice motivazione: i mercati di interesse, in coerenza con la programmazione turistica regionale, hanno diversa dimensione, rilevanza e dinamica nell'incoming per l'Abruzzo. Infatti, i mercati di riferimento, in funzione di queste diverse caratteristiche, sono quindi classificati in mercati già consolidati e da conquistare, esteri e nazionali. La seconda motivazione è legata al fatto che è intento della stazione appaltante favorire una pluralità di vincitori al fine di coinvolgere una molteplicità di attori nel massimizzare l'accesso ai grandi volumi di potenziali viaggiatori e anche l'interscambio commerciale e turistico in ambito Italia.

L'efficacia di queste azioni di promo-commercializzazione si misura in termini di passeggeri movimentati attraverso l'Aeroporto d'Abruzzo, con l'obiettivo di avere un ritorno economico misurabile. Infatti, relativamente all'impatto sul PIL, secondo un recente studio di Cassa Depositi e Prestiti (Studio di Settore n°6-Luglio 2015), a livello europeo il valore si attesta al 4,1% mentre a livello nazionale al 3,6%, considerando l'impatto economico diretto, indiretto e indotto. Anche la rilevanza riguardo all'occupazione è decisamente significativa, lo stesso studio stima che per aeroporti sotto il milione di passeggeri l'effetto è di 1,2 unità ogni mille passeggeri, questo solo contabilizzando l'occupazione diretta. Riparametrando i dati nazionali, si può stimare che i 607.000 passeggeri consuntivati per il 2015 dell'aeroporto d'Abruzzo hanno generato sul territorio un valore di circa 650 milioni di euro con un effetto occupazionale pari a circa 730 unità.

Solo questi numeri sarebbero sufficienti a dimostrare quanto risulti strategico per una regione valorizzare una infrastruttura aeroportuale.

1.5 Destinatari del servizio

Sono ammessi a partecipare alla gara compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari controllate da compagnie aeree.

1.6 Principali caratteristiche del servizio

Il progetto ha durata quinquennale per consentire che la realizzazione del progetto in un arco temporale medio-lungo determini un cambiamento effettivo dell'immagine della "Destinazione Abruzzo".

L'appalto per la gestione dei servizi oggetto di gara sarà affidato, per ciascun lotto, mediante procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto dall'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016.

Il punteggio massimo assegnabile a ciascun progetto è pari a 80 per l'offerta tecnica e 20 per quella economica.

Essendo il bando finalizzato alla massimizzazione del ritorno economico sul territorio regionale, le caratteristiche tecniche dell'offerta e quindi la qualità dell'offerta è preponderante rispetto al criterio fondato sull'economicità.

I criteri su cui si basa l'assegnazione dei punteggi dell'offerta tecnica sono quattro e riguardano:

1. il numero di visite all'anno attraverso il proprio sito internet;
2. metodologia delle azioni di comunicazione e promozione;
3. quantità dei mercati serviti facoltativi;
4. quantità dei passeggeri movimentati.

Riguardo alla valutazione dell'offerta economica, va richiamato l'obiettivo sostanziale del progetto di promozione turistica che intende chiaramente massimizzare il ritorno dell'investimento e quindi si prefigge, entro un tetto massimo stabilito, di poter ottenere il massimo volume di visitatori possibile. Pertanto, poiché la parte variabile deve potersi sviluppare in termini quantitativi il più possibile, il ribasso di gara dovrà essere riferito alla parte fissa del contratto e non a tutto l'ammontare disponibile. Ciò anche a protezione delle risorse pubbliche spendibili poiché, in caso di contrattazione solamente "a corpo", si verificherebbe la condizione di un'erogazione fissa rispetto ad un volume di visitatori variabile e quindi nel caso di valori inferiori a quanto pronosticato una spesa superiore rispetto a quella garantita da una spesa variabilizzata "a misura". Quindi, al fine di monitorare l'efficacia delle azioni di comunicazione e promozione e di premiare il superamento delle soglie minime di passeggeri movimentati nello scalo aeroportuale d'Abruzzo, si è stabilito che la modalità di pagamento è in parte fissa ed in parte variabile.

2. ONERI DI SICUREZZA

In riferimento alla tipologia del servizio da appaltare, non sono previsti oneri per la sicurezza. Si precisa che gli oneri di sicurezza, nel caso di specie, sono pari a zero, considerato che il servizio posto a gara ha ad oggetto prestazioni di natura intellettuale.

3. CALCOLO DELLA SPESA E PROSPETTO ECONOMICO

a) Servizi:

a.1) Importo totale assoggettato a ribasso in sede di gara	€ 10.245.901,64
a.2) Oneri per la sicurezza derivanti da interferenze non soggetti a ribasso	€ 00,0
Totale a)	€ 10.245.901,64

b) Somme in dotazione della Stazione Appaltante

b.1) IVA nella misura del 22 %	€ 2.254.098,36
Totale b)	€ 2.254.098,36

L'importo annuo a base di gara di € 2.500.000, occorrente per l'espletamento della procedura ad evidenza pubblica di durata quinquennale, sarà prenotato con Determinazioni a contrarre nelle scritture contabili degli esercizi 2017 e successivi, a valere sulle risorse disponibili nel settore Trasporti, missione 10, programma 02, Cap 181512/1 "Fondo Unico Trasporto unico locale" in esecuzione della delibera D.G.R. n. 671 del 20/10/2016, e della D.G.R. n. 732 del 15/11/2016 recante "Documento tecnico di accompagnamento e bilancio finanziario gestionale 2016-2018. XVI variazione compensativa tra capitoli appartenenti a categorie e macroaggregati diversi per adeguamento Piano dei Conti (capitoli vari)" concernente, tra l'altro, l'adeguamento del succitato capitolo alla relativa voce di conto.

4. CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

PROCEDURA APERTA suddivisa in lotti

PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI “ADVERTISING” FINALIZZATA A PROMO-COMMERCIALIZZARE IL “BRAND ABRUZZO” NEI MERCATI DI RIFERIMENTO.

Lotto 1: CIG: 6874444AA4

Lotto 2: CIG: 687445648D

Lotto 3: CIG: 6874463A52

Lotto 4: CIG: 68744710EF

PREMESSA

La Regione Abruzzo in esecuzione delle deliberazioni della G.R. n. 162 del 14/03/2016 e n. 519 del 04/08/2016, e in coerenza con le azioni di promozione dell'immagine del territorio e con le strategie di posizionamento del prodotto turistico regionale intende sviluppare interventi di promozione e comunicazione in grado di incentivare flussi turistici verso la “*Destinazione Abruzzo*” attraverso l’utilizzo di compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari controllate da compagnie aeree.

Il presente appalto è regolato dal D.lgs. n. 50/2016, dalle disposizioni richiamate nel Bando di gara, nel presente Capitolato e nei relativi allegati, nonché da tutte le altre vigenti disposizioni normative e regolamentari inerenti alle procedure ad evidenza pubblica ed allo specifico settore oggetto della presente gara.

Art. 1

OGGETTO DELLA PRESTAZIONE

Il presente Capitolato ha per oggetto l’acquisizione di servizi di promozione e di comunicazione ideati per sostenere e rafforzare l’immagine della “*Destinazione Abruzzo*” sui mercati nazionali e internazionali.

Quanto sopra nell’intento di valorizzare il Brand del territorio Abruzzese nel suo complesso (Mare, Montagna, Natura e Cultura), predisponendo una serie di azioni di promozione e comunicazione attraverso i seguenti strumenti:

- social media marketing;
- promo-pubblicità a bordo degli aeromobili (personalizzazioni su poggiatesta, cappelliere, ecc., video, giornali);
- altri canali e media.

Art. 2
CARATTERISTICHE E MODALITÀ DI ESECUZIONE DEL PROGETTO

Le azioni di promozione e comunicazione del Brand Abruzzo richieste con la presente gara sono finalizzate a implementare e potenziare i flussi turistici verso la destinazione Abruzzo, con lo scopo di aumentare l'attrattività e la competitività regionale con incremento del volume di affari e impatto concreto in termini di ROI (Return on Investment), vale a dire con risultati economici reali e misurabili per il tessuto economico sociale dell'intero territorio regionale.

I mercati di interesse, in coerenza con la programmazione turistica regionale, sono classificati in base alla loro dimensione/rilevanza per l'Abruzzo e alla loro dinamica di recente evidenziatasi nell'incoming in regione, e nel complesso con riferimento alle varie aree tipologiche (costa, entroterra, città), sono i seguenti:

Quota internazionale

- a. mercati prioritari (includono mercati primari esistenti, quelli già in crescita o da recuperare e mercati molto dinamici, anche di piccole dimensioni, da conquistare);
- b. mercati secondari (includono mercati importanti e opportunità già focalizzate dalla Regione Abruzzo ovvero proposte dal concorrente);

Quota nazionale

- a. mercati prioritari (includono mercati primari esistenti, quelli già in crescita o da recuperare e mercati molto dinamici, anche di piccole dimensioni, da conquistare);
- b. mercati secondari (includono mercati importanti e opportunità focalizzate ovvero proposte dal concorrente)

La proposta tecnica progettuale dovrà garantire, quindi, un'efficace campagna di promozione e comunicazione misurabile attraverso un congruo numero di passeggeri movimentati nello scalo aeroportuale abruzzese, con quattro tipologie di azioni:

Azione "A1": collegamenti con consolidati mercati internazionali di medio raggio al fine di massimizzare l'accesso ai grandi volumi di potenziali viaggiatori, si richiedono come mercati obbligatori: Londra, Bruxelles, Dusseldorf, Francoforte, ed almeno uno tra i seguenti mercati facoltativi: Parigi, Barcellona, Copenhagen, Berlino Madrid, Dublino, Manchester, Praga, Varsavia, Cracovia; ovvero altre destinazioni proposte dal concorrente.

Azione "A2": collegamenti con innovativi mercati internazionali di medio raggio al fine di sviluppare l'accesso ai grandi volumi di potenziali viaggiatori, si richiedono come mercati obbligatori almeno due tra i seguenti mercati strategici: Parigi, Amsterdam, Monaco, Berlino, Ginevra ed almeno uno tra i seguenti mercati facoltativi: Amburgo, Basilea, Stoccolma, Oslo, Budapest, Vienna, Mosca; ovvero altre destinazioni proposte dal concorrente.

Azione "B1": collegamenti con consolidati mercati nazionali al fine di massimizzare l'interscambio commerciale e turistico in ambito Italia, si richiede mercato obbligatorio Milano (Linate, Malpensa, Bergamo) e mercati facoltativi, Venezia, Trieste, Alghero, Trapani, Lamezia oppure eventuali altre destinazioni nazionali proposte dal concorrente.

Azione "B2": collegamenti con innovativi mercati nazionali al fine di sviluppare l'interscambio commerciale e turistico in ambito Italia, si richiedono come obbligatorio tre mercati facenti parte della seguente lista Roma, Genova, Cagliari, Catania, Palermo, Verona ed eventuali altre nuove destinazioni proposte dal concorrente.

Per ciascuna delle quattro azioni indicate, i concorrenti dovranno presentare una specifica proposta progettuale.

Il progetto, presentato per singola azione, dovrà garantire un numero minimo di contatti attraverso i diversi media utilizzati, come di seguito specificato:

1. da mercati internazionali (Azioni A1 e A2): il numero minimo di contatti previsto deve essere pari a 1.000.000 complessivamente nell'anno della campagna programmata.
2. da mercati nazionali (Azioni B1 e B2): il n. minimo di contatti previsto deve essere pari a 300.000 complessivamente nell'anno della campagna programmata.

Le fasi del servizio dovranno essere scandite in apposito Cronoprogramma comprensivo di dati sui passeggeri annui movimentati.

L'appalto è pertanto articolato nei seguenti distinti lotti:

Lotti	Azione	Parte fissa dell'importo per anno	Parte variabile massima dell'importo per anno	Importo (compresa IVA) in euro per 5 anni	Importo (esclusa IVA) in euro per 5 anni
Lotto A1	Azione A1	250.000	750.000	5.000.000	4.098.360,66
Lotto A2	Azione A2	400.000	200.000	3.000.000	2.459.016,39
Lotto B1	Azione B1	180.000	320.000	2.500.000	2.049.180,33
Lotto B2	Azione B2	260.000	140.000	2.000.000	1.639.344,26

È previsto che sia possibile per un concorrente partecipare ad uno o a più lotti specifici.

Art. 3

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE E REQUISITI

Sono ammessi a partecipare alla gara compagnie aeree nazionali o estere e/o raggruppamenti di compagnie aeree (alleanze) e/o concessionarie di spazi pubblicitari controllate da compagnie aeree che siano in possesso, pena l'esclusione dalla gara, dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del Codice D.Lgs.50/2016 e dei requisiti di partecipazione indicati nel Bando di gara, nel Disciplinare e nella documentazione di gara, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 1 lettere a),b) e c) del Codice D.Lgs.50/2016.

Gli operatori economici con sede in altri Stati membri dell'Unione Europea, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi, nonché gli operatori economici di Paesi terzi firmatari degli accordi di cui all'art. 49 del Codice D.Lgs.50/2016, sono ammessi a partecipare alla Procedura alle condizioni e con le modalità previste dagli artt. 45, 49, 83 e 86 del Codice D.Lgs.50/2016, mediante la produzione di documentazione equipollente, secondo le normative vigenti nei rispettivi Paesi.

Inoltre, i predetti soggetti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

1. licenza di esercizio aereo conforme a leggi e regolamenti vigenti in materia, da allegare in copia;
2. certificato di operatore aereo (COA) o di un certificato equivalente rilasciato dall'Autorità competente del Paese d'origine da allegare in copia;

Le società concessionarie di spazi pubblicitari di proprietà di compagnie aeree nazionali o internazionali dovranno presentare, a pena di esclusione, in aggiunta a quanto sopra richiesto, copia della documentazione attestante il controllo ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile da parte della compagnia aerea.

Gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle c.d. "black list", di cui al decreto del Ministro delle Finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze del 21 novembre 2001 devono essere in possesso, a pena di esclusione, dell'autorizzazione in corso di validità rilasciata ai sensi del D.M. 14 dicembre 2010 del Ministero dell'Economia e delle Finanze (art. 37 del D.L. 31 maggio 2010, n. 78).

I soggetti iscritti nella c.d. "black list" europea relativa alle compagnie aeree che non rispondono agli standard di sicurezza europea, così come pubblicata sul sito internet http://ec.europa.eu/transport/air_portal/safety, non sono ammessi alla partecipazione della presente procedura di gara.

È ammessa la partecipazione di Consorzi di imprese con l'osservanza della disciplina di cui agli artt. 45, 47 e 48 del Codice D.Lgs.50/2016. È fatto divieto alle singole Imprese di partecipare alla gara in forma individuale e contemporaneamente in forma associata (R.T.I., Consorzi, ecc.) ovvero di partecipare in più di un R.T.I.

Art. 4 MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE

L'appalto per la gestione dei servizi oggetto di gara sarà affidato, per ciascun lotto, mediante procedura aperta da aggiudicare in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, secondo quanto disposto dall'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016.

L'Amministrazione Regionale si riserva, il diritto di:

- a) non procedere all'aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto contrattuale, in conformità a quanto previsto dall'articolo 95, comma 12, del Codice;
- b) procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida;
- c) sospendere o non aggiudicare la Procedura motivatamente;
- d) procedere all'aggiudicazione separata dei singoli Lotti.

L'espletamento della Procedura non costituisce per la Regione obbligo di affidamento dell'appalto in oggetto e in nessun caso ai Concorrenti, ivi incluso l'eventuale aggiudicatario, potrà spettare alcun compenso, remunerazione, rimborso o indennità per la presentazione dell'offerta, anche in caso di annullamento, sospensione o revoca della presente procedura.

In caso di parità, l'appalto suddiviso per lotti, verrà aggiudicato al concorrente che avrà riportato il maggior punteggio nell'offerta tecnica. In caso di parità di punteggio sia dell'offerta economica che dell'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio.

Si terrà conto congiuntamente degli aspetti qualitativi del servizio e del prezzo, pertanto, i 100 punti complessivi saranno valutati nelle seguenti proporzioni:

CRITERIO	Punteggio massimo assegnabile
Offerta Tecnica (Qualità)	80
Offerta Economica (Prezzo)	20
TOTALE	100

Essendo il bando finalizzato alla massimizzazione del ritorno economico sul territorio regionale, le caratteristiche tecniche dell'offerta e quindi la qualità dell'offerta è preponderante rispetto al criterio fondato sull'economicità.

Il punteggio dell'offerta tecnica sarà assegnato secondo i seguenti criteri:

QUALITA': OFFERTA TECNICA (80 punti): la Commissione Giudicatrice provvederà ad esaminare l'offerta tecnica, ad attribuire i punteggi in base all'analisi della proposta progettuale offerta, fino ad un massimo di 80 punti, secondo la suddivisione sotto riportata:

<i>Criteria</i>	<i>Punteggio Max</i>
Azioni di comunicazioni e promozioni:	max punti 20
<i>Elevata:</i> oltre tre diverse modalità di comunicazione e promozione utilizzate;	- Elevata (20 punti)
<i>Buona:</i> almeno tre diverse modalità di comunicazione e promozione utilizzate;	- Buona (15 punti)
<i>Sufficiente:</i> almeno due diverse modalità di comunicazione e promozione utilizzate;	- Sufficiente (10 punti)
<i>Insufficiente:</i> inferiore alle soglie su indicate;	- Insufficiente (0 punti)

<p>Numero di visite all'anno attraverso il proprio sito internet.</p> <p>- per voli da mercati internazionali (A1 e A2): <i>Elevata:</i> oltre 3.000.000 di utenti <i>Buona:</i> da 2.000.001 a 3.000.000 utenti <i>Sufficiente:</i> da 1.000.000 fino a 2.000.000 utenti; <i>Insufficiente:</i> inferiore a 1.000.000;</p> <p>- per voli da mercati nazionali (B1 e B2): <i>Elevata:</i> oltre 500.000 di utenti <i>Buona:</i> da 400.001 a 500.000 utenti <i>Sufficiente:</i> da 300.000 fino a 400.000 utenti. <i>Insufficiente:</i> inferiore a 300.000;</p>	<p style="text-align: center;">max punti 10</p> <p>- Elevata (10 punti) - Buona (7 punti) - Sufficiente (4 punti) - Insufficiente (0 punti)</p>
<p>Quantità dei mercati serviti facoltativi: (Vale per singola Azione)</p> <p><i>Elevata:</i> tre mercati o superiore a tre mercati oltre obbligatori (Azione "A1" e "A2") Due mercati o superiore a due mercati oltre obbligatorio (Azione "B1 e B2") <i>Buona:</i> due mercati oltre obbligatori (Azione "A1 e A2") un mercato oltre obbligatori (Azione "B1 e B2") <i>Sufficiente:</i> un mercati oltre obbligatori (Azione "A1 e A2") nessun mercato oltre obbligatori (Azione "B1 e B2")</p>	<p style="text-align: center;">max 20 punti</p> <p>- Elevata (20 punti) - Buona (15 punti) - Sufficiente (10 punti)</p>
<p>Quantità di passeggeri che si propone di movimentare: (Vale per singola Azione)</p> <p><i>Elevata:</i> almeno 250.000 pax/anno (Azione "A1") almeno 125.000 pax/anno (Azione "A2") almeno 130.000 pax/anno (Azione "B1") almeno 75.000 pax/anno (Azione "B2") <i>Buona:</i> almeno 200.000 pax/anno (Azione "A1") almeno 100.000 pax/anno (Azione "A2") almeno 100.000 pax/anno (Azione "B1") almeno 50.000 pax/anno (Azione "B2") <i>Sufficiente:</i> almeno 150.000 pax/anno (Azione "A1") almeno 75.000 pax/anno (Azione "A2") almeno 70.000 pax/anno (Azione "B1") almeno 35.000 pax/anno (Azion2 "B2")</p>	<p style="text-align: center;">max punti 30</p> <p>- Elevata (30 punti) - Buona (25 punti) - Sufficiente (20 punti)</p>
Totale Punti	Max punti 80

L'offerta tecnica deve ottenere, in sede di valutazione, un punteggio minimo non inferiore a 44 punti su 80 attribuibili, a pena di esclusione per le offerte valutate con un punteggio inferiore a 44 punti non si procederà all'apertura della busta dell'offerta economica.

Oggetto della valutazione economica sarà il ribasso percentuale dell'importo a base d'asta relativo alla quota fissa prevista per ciascun lotto di cui all'art. 4 del presente Capitolato (20 punti). Il punteggio dell'offerta economica sarà assegnato come segue:

percentuale dell'offerta
da considerare

$$P \text{ (punteggio da attribuire)} = \frac{\text{Percentuale della miglior offerta}}{\text{Percentuale della miglior offerta}} \times \text{(punteggio max attribuibile)}$$

Il ribasso percentuale potrà essere espresso al massimo fino al secondo decimale, non saranno presi in considerazione i decimali oltre al secondo.

L'offerta economica dovrà compensare tutti gli oneri e tutte le spese conseguenti alle attività previste per il servizio dal presente Disciplinare e dal Capitolato Speciale d'appalto e rimane fissa ed imm modificabile da parte del soggetto aggiudicatario.

La gara sarà aggiudicata al concorrente che avrà totalizzato il maggior punteggio complessivo dato dalla somma dei punti ottenuti con l'offerta tecnica e dei punti ottenuti con l'offerta economica.

A parità di punteggio sarà preferita l'impresa che avrà ottenuto il punteggio maggiore nell'area qualità. In caso di offerte con uguale punteggio sia nel prezzo che nella qualità, si procederà al sorteggio in presenza di testimoni.

La Stazione appaltante ha facoltà di non procedere all'aggiudicazione qualora nessuna delle offerte risulti idonea o conveniente in relazione all'oggetto del contratto.

L'aggiudicazione definitiva dell'appalto è comunque subordinata all'espletamento delle necessarie verifiche e all'ottenimento, da parte dell'aggiudicatario, di tutte le autorizzazioni necessarie per l'espletamento del servizio.

Art. 5

DURATA E TEMPI DI REALIZZAZIONE DEL SERVIZIO

L'appalto per il servizio oggetto di gara, di durata quinquennale, avrà decorrenza, per ciascun lotto, dalla data di sottoscrizione del contratto fra le Parti.

Sono fatti salvi i casi di proroga derivanti da cause di forza maggiore e/o i casi di risoluzione anticipata previsti dal disciplinare di gara.

Le fasi del servizio dovranno essere scandite in apposito Cronoprogramma comprensivo di dati sui passeggeri annui movimentati.

In ogni caso, i termini previsti per la conclusione delle singole attività, potranno essere modificati, tenuto conto di quelli indicati dal cronoprogramma presentato in sede di offerta tecnica dall'aggiudicatario, ma sempre in rapporto alle esigenze fondamentali della Stazione Appaltante. Durante tutta l'esecuzione dell'appalto l'Aggiudicatario dovrà consentire l'effettuazione di verifiche e controlli sul regolare svolgimento del servizio, sul rispetto dei termini e delle condizioni stabilite contrattualmente.

Art. 6

IMPORTO DI GARA

L'importo a base di gara per il servizio richiesto è di € 12.500.000 inclusa IVA (€ 10.245.901,64 esclusa IVA al 22% e ogni altro onere).

L'importo massimo per ciascun anno del quinquennio della procedura è di euro 2.500.000,00 (duemilionicinquecentomila), inclusa IVA, così ripartito:

- Euro 1.000.000,00 per l'attività di promozione della Azione "A1";
- Euro 600.000,00 per l'attività di promozione della Azione "A2";
- Euro 500.000,00 per l'attività di promozione della Azione "B1";
- Euro 400.000,00 per l'attività di promozione della Azione "B2"

Il corrispettivo (in caso di un solo aggiudicatario) non potrà superare 2.000.000,00 euro per anno.

Qualora la dotazione economica disponibile non dovesse essere utilizzata per una o più delle quattro Azioni previste, l'Amministrazione Regionale si riserva di destinare la somma residua (le economie) di gara sulle altre azioni, nel rispetto del limite massimo stabilito per singolo concorrente.

Il presente appalto è suddiviso in Azioni uniche ed indivisibili.

I prezzi di affidamento del servizio, a carico della Società offerente, oltre a essere comprensivi di tutti gli oneri fiscali e tasse dovuti per legge sono comprensivi anche delle eventuali spese per viaggi/trasferite in Italia e all'estero.

Non sussistono rischi da interferenza per i lavoratori della Regione Abruzzo in quanto tutti i servizi saranno svolti fuori dalle sedi della Stazione Appaltante ed effettuati esclusivamente da personale del soggetto aggiudicatario, non dipendente dalla Regione Abruzzo. I costi per la sicurezza a carico della Stazione Appaltante, pertanto, sono pari a zero.

Art. 7 RESPONSABILITÀ E OBBLIGHI

L'aggiudicatario/i è/sono direttamente ed esclusivamente Responsabile/i dei danni derivanti da cause a lui/loro imputabili di qualunque natura, che risultino arrecati dal proprio personale a persone o a cose, tanto dell'Amministrazione che di terzi, in dipendenza di omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione. L'aggiudicatario/i si impegna in ogni caso ad osservare le norme in materia di sicurezza e di prevenzione degli infortuni sul lavoro vigenti in materia, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, tutte le vigenti disposizioni legislative, dei regolamenti concernenti le assicurazioni sociali e di qualsiasi altra prescrizione normativa che potrà essere emanata in materia.

La ditta aggiudicataria si impegna ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, in base alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro e assicurazioni sociali, assumendo a proprio carico tutti gli obblighi relativi.

La ditta aggiudicataria si impegna altresì ad attuare nei confronti dei propri dipendenti, occupati nel servizio del presente capitolato, condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti di lavoro collettivi applicabili alla categoria e nella località in cui si svolgono le prestazioni.

Il Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio e il Dipartimento, Infrastrutture, Trasporti, Mobilità, Reti e Logistica sono assolutamente estranei al rapporto di lavoro costituito tra la Ditta e i propri dipendenti addetti al servizio e non potranno mai essere coinvolti in eventuali controversie che dovessero insorgere, in quanto nessun rapporto di lavoro si intenderà instaurato tra i dipendenti della Ditta ed il Committente.

Art. 8 CAUZIONE PROVVISORIA

L'offerta dovrà essere corredata da una garanzia, pari al 2 % (due per cento) del prezzo base indicato, sotto forma di cauzione o di fideiussione, a scelta dell'offerente ai sensi dell'art. 93 c. 1 del D.Lgs. 50/2016. L'importo della garanzia, e del suo eventuale rinnovo, è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico dovrà segnalare, in sede di offerta, il possesso del requisito documentandolo nei modi prescritti dalle norme vigenti.

Art. 9

CAUZIONE DEFINITIVA

A garanzia dell'esatto adempimento delle obbligazioni contrattuali assunte, nonché del risarcimento dei danni derivanti dall'inadempimento delle obbligazioni stesse, la Società aggiudicataria è tenuta a stipulare, ai sensi dell'art. 103 del D.lgs. n. 50/2016, prima della sottoscrizione digitale del contratto, una polizza fideiussoria pari al 10% dell'importo di aggiudicazione. L'importo della garanzia, e del suo eventuale rinnovo, è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico dovrà segnalare, in sede di offerta, il possesso del requisito, documentandolo nei modi prescritti dalle norme vigenti.

Nel caso in cui l'impresa non ottemperi a quanto previsto dal comma la Regione Abruzzo dichiara la decadenza dell'affidamento.

La polizza fideiussoria sarà svincolata soltanto dopo la conclusione del rapporto e dopo che sia stato accertato il regolare soddisfacimento degli obblighi contrattuali, salariali e previdenziali.

Art. 10

DISPOSIZIONI IN MATERIA DI SICUREZZA

E' fatto obbligo alla Ditta aggiudicataria, al fine di garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro, di attenersi strettamente a quanto previsto dalla normativa in materia di miglioramento della sicurezza dei lavoratori (D. Lgs. n. 81/2008).

Art. 11

INIZIO DELLE PRESTAZIONI – VERIFICHE – PENALE PER RITARDI

In caso di ritardo nell'esecuzione del servizio rispetto alla data contrattualizzata, l'impresa aggiudicataria è tenuta al pagamento di una penale pari al 1% del valore annuale aggiudicato per ogni giorno di ritardo.

Le penalità saranno prelevate sulla cauzione che dovrà essere reintegrata, nel termine di dieci giorni, sotto pena di risoluzione del contratto.

Nel caso poi di inadempienze gravi o ripetute, l'Amministrazione ha la facoltà di risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1453 e segg. del Codice Civile, con tutte le conseguenze di legge che la risoluzione stessa comporta, in particolare, l'Amministrazione Regionale potrà risolvere il rapporto contrattuale e affidare a terzi il servizio, o la parte rimanente di questo, in danno dell'Impresa aggiudicataria.

Nel caso in cui il ritardo nell'esecuzione del servizio si protragga oltre i 10 giorni naturali e consecutivi dai termini stabiliti, l'amministrazione regionale potrà risolvere il rapporto contrattuale e affidare a terzi il servizio o la parte rimanente di questo in danno dell'impresa aggiudicataria.

Art. 12

CORRISPETTIVO E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento del corrispettivo (in euro) escluso di IVA, avverrà a seguito di corrispondente fatturazione elettronica emessa dall'aggiudicatario, successivamente all'accettazione della relativa prestazione da parte della Regione secondo la disciplina del presente atto.

Il pagamento del corrispettivo viene disposto annualmente per tranches come segue:

Per la quota fissa, al netto del ribasso d'asta:

1. liquidazione e pagamento di 100.000 € (al lordo del ribasso di gara) ad avvenuta ricezione da parte del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio e il Dipartimento, Infrastrutture, Trasporti, Mobilità, Reti e Logistica, della comunicazione di messa in vendita dei voli;
2. liquidazione e pagamento del primo SAL:
 - a. per il lotto A1 euro 75.000 (al lordo del ribasso di gara) al raggiungimento della metà della soglia minima di passeggeri/annui pari a 150.000 per ciascuna annualità di validità del contratto
 - b. per il lotto A2 euro 150.000 (al lordo del ribasso di gara) al raggiungimento della metà della soglia minima di passeggeri/annui pari a 75.000 per ciascuna annualità di validità del contratto
 - c. per il lotto B1 euro 40.000 (al lordo del ribasso di gara) al raggiungimento della metà della soglia minima di passeggeri/annui pari a 70.000 per ciascuna annualità di validità del contratto
 - d. per il lotto B2 euro 80.000 (al lordo del ribasso di gara) al raggiungimento della metà della soglia minima di passeggeri/annui pari a 35.000 per ciascuna annualità di validità del contratto
3. liquidazione e pagamento del secondo SAL:
 - a. per il lotto A1 euro 75.000 (al lordo del ribasso di gara) al raggiungimento della soglia minima di passeggeri/annui pari a 150.000 per ciascuna annualità di validità del contratto
 - b. per il lotto A2 euro 150.000 (al lordo del ribasso di gara) al raggiungimento della soglia minima di passeggeri/annui pari a 75.000 per ciascuna annualità di validità del contratto
 - c. per il lotto B1 euro 40.000 (al lordo del ribasso di gara) al raggiungimento della soglia minima di passeggeri/annui pari a 70.000 per ciascuna annualità di validità del contratto
 - d. per il lotto B2 euro 80.000 (al lordo del ribasso di gara) al raggiungimento della soglia minima di passeggeri/annui pari a 35.000 per ciascuna annualità di validità del contratto

Per la quota variabile:

liquidazione e pagamento per SAL mensili dei corrispettivi comprensivi di IVA corrispondenti al numero di passeggeri trasportati, come di seguito:

- e. per il lotto A1 1,5 euro a passeggero sino al raggiungimento della soglia minima di passeggeri/annui pari a 150.000 e di 2,5 euro a passeggero per i passeggeri oltre la soglia minima per ciascuna annualità di validità del contratto
- f. per il lotto A2 1,5 euro a passeggero sino al raggiungimento della soglia minima di passeggeri/annui pari a 75.000 e di 2,5 euro a passeggero per i passeggeri oltre la soglia minima per ciascuna annualità di validità del contratto
- g. per il lotto B2 2,0 euro a passeggero sino al raggiungimento della soglia minima di passeggeri/annui pari a 70.000 e di 3,0 euro a passeggero per i passeggeri oltre la soglia minima per ciascuna annualità di validità del contratto

h. per il lotto B2 2,0 euro a passeggero sino al raggiungimento della soglia minima di passeggeri/annui pari a 35.000 e di 3,0 euro a passeggero per i passeggeri oltre la soglia minima per ciascuna annualità di validità del contratto quanto sopra si attua, salvo variazioni per casi impreveduti e/o emergenze che si palesino durante il rapporto contrattuale.

Le fatture devono essere intestate nel seguente modo:

Spett.le Regione Abruzzo
Dipartimento Infrastrutture, Trasporti, Mobilità, Reti e Logistica
Viale Bovio 425 – 65124 Pescara - Mail PEC: dpe@pec.regione.abruzzo.it
Codice Fiscale 80003170661
CIG Lotto n.1 CIG Lotto n.2 CIG Lotto n.3 CIG Lotto n.4

Codice Univoco di Ufficio: XQ8Q42 Codice di Struttura: DPE

Ai sensi del D.Lgs n. 192 del 9 novembre 2012 il pagamento delle fatture, accompagnate da comunicazioni e specifiche relazioni, per il servizio di cui in oggetto intestate alla Regione Abruzzo, come sopra indicato, sarà effettuato a 30 (trenta) giorni dalla data di ricevimento delle stesse, come risultante dal numero di Protocollo Informatico .

L'Amministrazione committente procederà al pagamento dei corrispettivi dovuti entro i termini predetti, previa verifica di conformità dei servizi e delle attività realizzate.

Art.13

OBBLIGHI TRACCIABILITÀ FLUSSI FINANZIARI

L'impresa aggiudicataria è tenuta ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge 13.8.2010 n.136 per assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto (All. B).

A tal fine, l'impresa dovrà accendere uno o più conti correnti bancari o postali, dedicati, anche non in via esclusiva, sui quali saranno effettuati i pagamenti derivanti dal presente appalto, nonché a comunicare all'amministrazione, prima della stipulazione del contratto, identificativi, generalità e codice fiscale delle persone delegate ad operare sui suddetti conti.

La mancata ottemperanza al disposto normativo di cui all'art. 3 della Legge 3 agosto 2010 n. 136 e successive modifiche ed integrazioni costituirà causa di risoluzione del contratto.

Art. 14

RISOLUZIONE E RECESSO

Si potrà procedere alla risoluzione del contratto nei seguenti casi:

- a) quando la Regione Abruzzo e l'impresa, per mutuo consenso, sono d'accordo che si proceda all'estinzione contrattuale prima dell'avvenuto compimento dello stesso; in tal caso, l'impresa ha diritto alla restituzione della cauzione definitiva;
- b) per sopravvenuta, assoluta e definitiva impossibilità della prestazione da parte dell'impresa per causa ad essa non imputabile; in tal caso, l'impresa ha diritto alla restituzione della cauzione definitiva;
- c) per fallimento, scioglimento, liquidazione, o cessazione di attività;
- d) per cessione del contratto; la Regione Abruzzo, in tal caso, incamera la cauzione definitiva;
- e) per cessione dell'azienda, ove la Regione Abruzzo decida di non continuare il rapporto contrattuale con l'acquirente l'impresa ha diritto alla restituzione della cauzione definitiva; la

- medesima procedura si adotta in caso di affitto e usufrutto dell'azienda;
- f) per frode, grave negligenza e inadempimento, mancato rispetto degli obblighi e delle condizioni sottoscritte, in tal caso, la Regione Abruzzo incamera la cauzione definitiva, salva l'applicazione delle previste penali e l'ulteriore diritto al risarcimento danni derivanti dal nuovo affidamento quantificati anche nell'eventuale differenza di prezzo conseguente al medesimo;
- g) qualora l'importo complessivo delle penali irrogate sia superiore al 10% dell'importo contrattuale complessivo, la Regione Abruzzo incamera la cauzione definitiva, salvo l'ulteriore diritto al risarcimento danni derivanti dal nuovo affidamento quantificati anche nell'eventuale differenza di prezzo conseguente al medesimo;
- h) negli altri casi previsti dal presente capitolato e dalla vigente normativa.

Nei casi di risoluzione del contratto di cui al comma 1, lettere d), f) ed g) la Regione Abruzzo ha la facoltà di affidare a terzi il servizio, in danno dell'impresa inadempiente. L'affidamento avviene mediante il ricorso a trattativa privata, stante l'esigenza di limitare le conseguenze dannose dei ritardi connessi alla risoluzione del contratto. All'impresa inadempiente saranno addebitate le maggiori spese sostenute dalla Regione Abruzzo rispetto a quelle previste dal contratto risolto. Esse sono prelevate dalla cauzione definitiva incamerata e, ove questa non sia sufficiente, da eventuali crediti dell'impresa, previo "fermo amministrativo" del corrispettivo regolarmente dovuto alla medesima. Nel caso di minore spesa, nulla compete all'impresa inadempiente. L'esecuzione in danno non esime l'impresa dalle responsabilità civili e penali in cui la stessa possa incorrere a norma di legge per i fatti che hanno motivato la risoluzione.

La Stazione Appaltante si riserva la facoltà insindacabile di non dar luogo alla gara o di prorogarne la data senza che i concorrenti possano vantare alcuna pretesa al riguardo. Si riserva, inoltre, la facoltà di interrompere o annullare in qualsiasi momento la procedura di gara in base a valutazioni di propria ed esclusiva competenza, senza che i concorrenti possano vantare diritti e/o aspettative di sorta, né ottenere il rimborso delle spese a qualunque titolo eventualmente sostenute.

In caso di recesso unilaterale della ditta aggiudicataria, la medesima sarà obbligata a risarcire il danno che sarà individuato e quantificato nell'eventuale differenza di prezzo conseguente al nuovo affidamento da parte della Regione Abruzzo.

Art. 15 RISERVATEZZA

L'aggiudicatario si impegna ad osservare la piena riservatezza su informazioni, documenti, conoscenze o altri elementi eventualmente forniti dalla Regione Abruzzo, da Enti e Amministrazioni pubbliche e da Associazioni o altri Enti partecipanti al progetto e/o eventualmente interessati dalle attività.

Art. 16 TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, si precisa che le informazioni e i dati forniti dagli offerenti saranno utilizzati strettamente per gli adempimenti relativi alla procedura d'appalto e saranno conservati negli archivi della Regione Abruzzo. I concorrenti, autorizzano la Regione Abruzzo, per il fatto stesso di partecipare alla gara al trattamento dei propri dati e di quelli dei diretti collaboratori.

Art. 17

FORO COMPETENTE

In caso di contestazioni di qualsiasi natura, la competenza è del Foro di L'Aquila.

Art. 18 DISPOSIZIONI FINALI

Tutto quanto non previsto nel presente capitolato verrà disciplinato dalle vigenti disposizioni di legge.